

22.—Relevé des magasins et des ventes par province, par groupes basés sur les genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, 1930 et 1941—fin

Province et item	Magasins		Ventes		
	1930	1941	1930	1941	P.c. du changement, 1930-41
	nomb.	nomb.	\$'000	\$'000	
Autres magasins de détail—					
Pharmacies.....	3,559	3,956	76,849	101,027	+31.5
Bijouteries.....	1,532	1,692	26,663	38,454	+44.2
Magasins et comptoirs de tabac.....	2,420	4,239	30,703	43,227	+40.8
Totaux, autres magasins de détail¹.....	25,521	23,824	507,171	589,193	+16.2
Groupe de la marchandise de seconde main.....	1,606	1,710	11,813	11,071	-6.3
Totaux, tous magasins.....	125,003	137,331	2,755,570	3,140,902	+24.9

¹ Les chiffres de 1930 ont été ajustés de façon à exclure les producteurs-distributeurs de lait, les éleveurs à grain et les vendeurs itinérants. Ces genres d'affaires ne figuraient pas aux tableaux réguliers de 1941.
² Les totaux comprennent le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest. ³ Comprend des genres de commerce pour lesquels des chiffres séparés ne sont pas donnés. ⁴ Moins de 0.05 p.c.

Répartition du dollar du consommateur selon la marchandise.—Le premier des deux diagrammes donnés ci-dessous illustre les proportions relatives du dollar du consommateur dépensées pour divers groupes de denrées dans tous les genres de débouchés de détail. C'est-à-dire que ces pourcentages sont basés non seulement sur les ventes des magasins de détail, mais également sur les ventes

